

# شاخص های قیمت



## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط**

## شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

<sup>۲</sup> طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۸، با افزایشی به میزان ۳۵/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۸۳/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۴۵/۱ و ۲۰ درصد افزایش یافته است. شاخص‌بهای "مبلمان"، لوازم

خانگی و نگهداری معمول آن ها" با ۵۴/۱ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۱۰/۶ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۷ داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸، نسبت به سال قبل، ۳۸/۳ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۸۹/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۴/۸ و ۱۹/۵ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها" برای مناطق روستایی بیشترین درصد افزایش مربوط به "چای و سایر آشامیدنی‌ها" با ۶۴/۷ درصد و کمترین تغییر مربوط به "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۳۱/۲ درصد افزایش است.

و در گروه های کالاهای غیر خوراکی و خدمات بیشترین درصد تغییر مربوط به گروه "تفریح و فرهنگ" با ۶۳/۷ درصد افزایش، و کمترین تغییر مربوط به "ارتباطات" با ۱۱/۵ درصد افزایش نسبت به سال گذشته می باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۴۶/۸	۱۰۰/۰	<b>شاخص کل</b>
				<b>گروه های اصلی و فرعی:</b>
۱۰۰/۰	۹۱/۷	۳۸/۱	۳۱/۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۱۰۰/۰	۹۱/۹	۳۸/۶	۲۹/۷	خوراکی ها
۱۰۰/۰	۸۳/۷	۳۴/۸	۸/۷	نان و غلات
۱۰۰/۰	۹۲/۵	۴۱/۴	۶/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۰۰/۰	۹۱/۰	۴۲/۵	۵/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۳۴/۹	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۴۳/۲	۳/۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۰/۰	۹۴/۷	۴۲/۱	۱/۴	روغن ها و چربی ها
۱۰۰/۰	۱۰۲/۲	۳۷/۱	۴/۰	میوه ها و خشکبار
۱۰۰/۰	۹۹/۰	۳۸/۷	۳/۴	سبزی ها و حبوب
۱۰۰/۰	۹۷/۶	۴۸/۸	۱/۶	قند، شکر و شیرینی ها
۱۰۰/۰	۹۵/۴	۳۷/۹	۱/۳	ادویه و چاشنی ها
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۳۵/۱	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۱۰۰/۰	۸۶/۲	۲۷/۲	۰/۷	دخانیات
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۴۱/۷	۵/۸	پوشاک و کفش
۱۰۰/۰	۹۴/۰	۶۳/۰	۳۰/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۰۰/۰	۹۵/۳	۶۳/۷	۲۶/۲	مسکن
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۶۴/۰	۲۶/۰	اجاره
۱۰۰/۰	۹۶/۰	۴۹/۶	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰/۰	۸۸/۷	۵۹/۷	۴/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۰/۰	۹۶/۴	۴۱/۹	۳/۹	میلان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۱۰۰/۰	۸۷/۸	۳۴/۳	۴/۵	بهداشت و درمان
۱۰۰/۰	۹۳/۱	۴۴/۴	۹/۷	حمل و نقل
۱۰۰/۰	۹۹/۵	۷۵/۱	۲/۶	ارتباطات
۱۰۰/۰	۹۵/۰	۴۳/۰	۱/۳	تفریح و فرهنگ
۱۰۰/۰	۸۶/۶	۵۴/۸	۱/۹	آموزش
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۴۳/۴	۲/۷	هتل و رستوران
۱۰۰/۰	۹۰/۳	۴۴/۷	۵/۱	کالاها و خدمات متفرقه
				<b>گروه های اختصاصی:</b>
۱۰۰/۰	۹۲/۹	۴۲/۲	۵۷/۷	<b>کالاها</b>
-	-	-	-	کالاها بادیام
-	-	-	-	کالاها بی دوام
-	-	-	-	کالاها کم دوام
۱۰۰/۰	۹۲/۴	۵۴/۰	۴۲/۳	<b>خدمات</b>
-	-	-	-	خوراکی های تازه
-	-	-	-	سایر خوراکی ها
-	-	-	-	خدمات عمومی
۱۰۰/۰	۹۲/۱	۴۲/۶	۷۴/۰	<b>شاخص کل<sup>(۱)</sup></b>



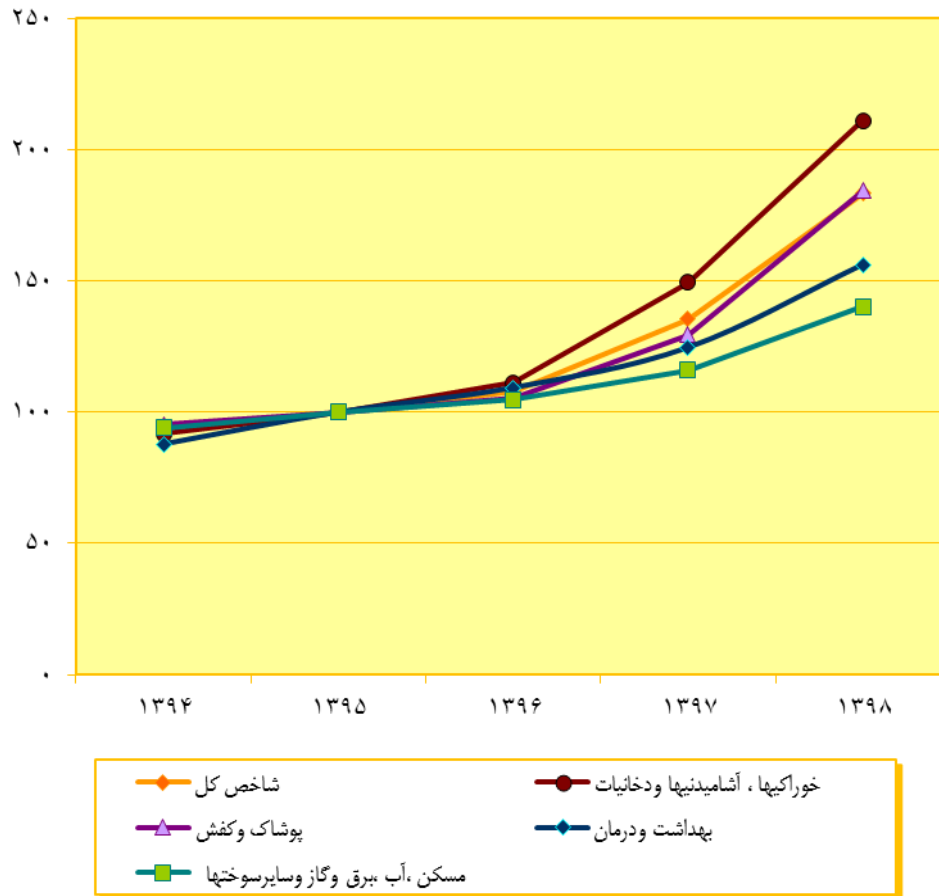
۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،  
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه های کالاها و خدمات
۲۵/۵	۱۸۳/۳	۱۳۵/۳	۱۰۷/۸	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۴۱/۰	۲۱۰/۹	۱۴۹/۵	۱۱۱/۳	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۴۱/۶	۲۰۸/۸	۱۴۷/۵	۱۱۱/۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۴۱/۱	۲۰۸/۱	۱۴۷/۵	۱۱۰/۹	خوراکی ها
۴۱/۳	۱۷۸/۳	۱۲۶/۲	۱۰۸/۷	نان و غلات
۴۴/۱	۲۲۹/۹	۱۵۹/۵	۱۱۱/۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۳/۸	۲۳۱/۷	۱۶۱/۱	۱۱۲/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۷/۴	۲۱۱/۰	۱۴۳/۱	۱۰۰/۳	ماهی ها و صدف داران
۳۳/۰	۱۹۱/۱	۱۴۳/۷	۱۰۹/۸	لبنیات و تخم مرغ
۱۵/۶	۱۵۰/۱	۱۲۹/۸	۱۰۹/۰	روغن ها و چربی ها
۳۵/۸	۲۳۷/۲	۱۷۴/۶	۱۰۸/۳	میوه ها و خشکبار
۵۴/۰	۲۵۶/۸	۱۶۶/۷	۱۲۶/۹	سبزی ها و حبوب
۴۳/۶	۱۸۰/۳	۱۲۵/۵	۱۰۱/۵	قند، شکر و شیرینی ها
۴۴/۸	۲۲۵/۱	۱۵۵/۴	۱۰۴/۵	ادویه و چاشنی ها
۵۲/۳	۲۲۳/۰	۱۴۶/۴	۱۱۵/۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۴/۸	۳۰۲/۴	۲۴۲/۴	۱۱۶/۱	دخانیات
۴۲/۴	۱۸۴/۲	۱۲۹/۴	۱۰۵/۴	پوشاک و کفش
۲۰/۹	۱۴۰/۲	۱۱۶/۰	۱۰۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۶/۹	۱۳۷/۸	۱۱۷/۹	۱۰۵/۳	مسکن
۱۶/۸	۱۳۷/۷	۱۱۷/۸	۱۰۵/۳	اجاره
۲۴/۲	۱۶۰/۰	۱۲۸/۸	۱۰۷/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۷/۰	۱۵۴/۳	۱۰۴/۹	۱۰۱/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۵۴/۱	۲۴۶/۲	۱۵۹/۸	۱۰۷/۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها
۲۵/۳	۱۵۶/۲	۱۲۴/۶	۱۰۹/۳	بهداشت و درمان
۴۷/۸	۲۰۰/۱	۱۳۵/۴	۱۰۴/۸	حمل و نقل
۱۰/۶	۱۳۸/۵	۱۲۵/۲	۱۰۴/۵	ارتباطات
۵۳/۴	۲۴۳/۱	۱۵۸/۴	۱۰۹/۲	تفریح و فرهنگ
۱۷/۸	۱۵۳/۳	۱۳۰/۱	۱۱۵/۰	آموزش
۴۸/۱	۱۹۷/۴	۱۳۳/۳	۱۰۷/۰	هتل و رستوران
۳۸/۵	۲۲۳/۷	۱۶۱/۵	۱۱۱/۲	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۴۵/۱	۲۱۰/۵	۱۴۵/۱	۱۰۸/۳	کالاها
۵۷/۱	۲۶۵/۷	۱۶۹/۱	۱۰۳/۹	کالاهاى بادوام
۴۲/۵	۲۰۲/۹	۱۴۲/۴	۱۰۹/۲	کالاهاى بی دوام
۴۸/۱	۲۰۵/۰	۱۳۸/۴	۱۰۶/۴	کالاهاى کم دوام
۲۰/۰	۱۴۶/۲	۱۲۱/۹	۱۰۷/۱	خدمات
۴۱/۶	۲۳۰/۹	۱۶۳/۱	۱۱۴/۹	خوراکی های تازه
۴۰/۵	۱۸۷/۱	۱۳۳/۲	۱۰۷/۲	سایر خوراکی ها
۳۲/۱	۱۴۲/۰	۱۰۷/۵	۱۰۲/۷	خدمات عمومی
۴۱/۰	۱۹۹/۳	۱۴۱/۴	۱۰۸/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۱-۲۲



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

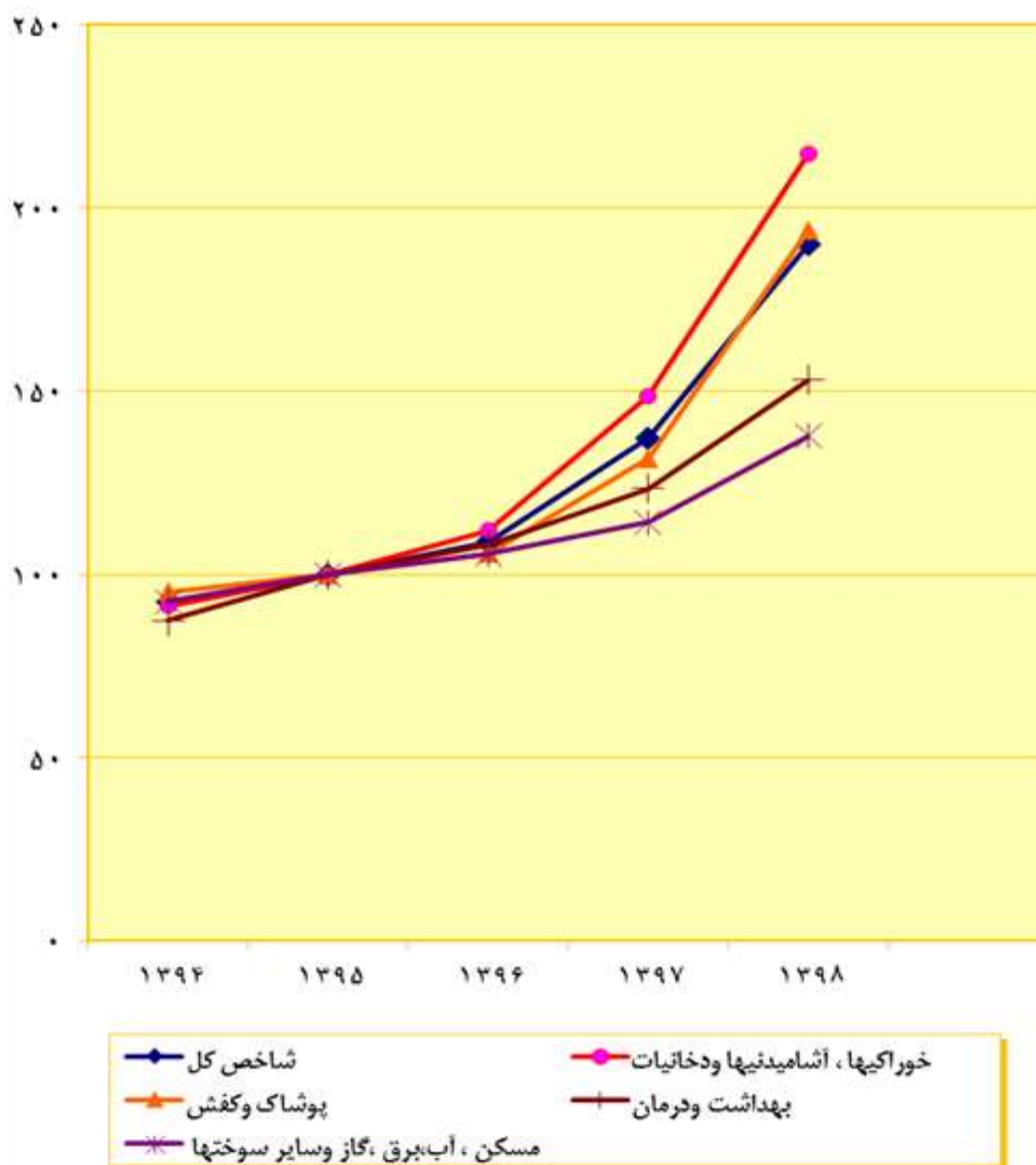
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۲/۵	۴۴/۲	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۴۰/۷	۴۲/۲	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۱۰۰/۰	۹۱/۹	۴۰/۹	۴۰/۰	خوراکی ها
۱۰۰/۰	۸۵/۹	۴۰/۴	۱۲/۴	نان و غلات
۱۰۰/۰	۹۱/۵	۴۲/۸	۸/۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۰۰/۰	۹۰/۵	۴۳/۲	۷/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۳۸/۷	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۱۰۰/۰	۹۶/۶	۴۴/۳	۳/۶	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۰/۰	۹۶/۴	۴۷/۹	۲/۰	روغن ها و چربی ها
۱۰۰/۰	۹۹/۷	۳۶/۶	۴/۶	میوه ها و خشکبار
۱۰۰/۰	۹۴/۲	۳۴/۸	۵/۳	سبزی ها و حبوب
۱۰۰/۰	۹۶/۲	۴۸/۶	۲/۴	قند، شکر و شیرینی ها
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۴۴/۵	۱/۶	ادویه و چاشنی ها
۱۰۰/۰	۹۰/۷	۳۵/۶	۲/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۱۰۰/۰	۸۵/۰	۲۷/۱	۱/۹	دخانیات
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۴۱/۵	۶/۰	پوشاک و کفش
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۵۹/۷	۲۰/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۰/۰	۹۵/۱	۶۳/۰	۱۳/۵	مسکن
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۶۴/۰	۱۳/۳	اجاره
۱۰۰/۰	۹۰/۶	۴۰/۰	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰/۰	۸۹/۳	۵۵/۰	۶/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
				مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۱۰۰/۰	۹۶/۷	۴۰/۰	۶/۱	معمول آن ها
۱۰۰/۰	۸۷/۵	۳۳/۷	۶/۰	بهداشت و درمان
۱۰۰/۰	۹۶/۳	۴۷/۹	۷/۴	حمل و نقل
۱۰۰/۰	۹۹/۶	۶۸/۳	۲/۸	ارتباطات
۱۰۰/۰	۹۰/۸	۳۸/۹	۱/۱	تفریح و فرهنگ
۱۰۰/۰	۸۵/۶	۵۰/۱	۱/۰	آموزش
۱۰۰/۰	۹۴/۵	۴۴/۸	۱/۱	هتل و رستوران
۱۰۰/۰	۸۷/۵	۳۹/۴	۴/۱	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۴۲/۸	۷۱/۵	کالاها
-	-	-	-	کالاهاى بادوام
-	-	-	-	کالاهاى بی دوام
-	-	-	-	کالاهاى کم دوام
۱۰۰/۰	۹۱/۹	۴۸/۱	۲۸/۵	خدمات
-	-	-	-	خوراکی های تازه
-	-	-	-	سایر خوراکی ها
-	-	-	-	خدمات عمومی
۱۰۰/۰	۹۲/۲	۴۲/۴	۸۶/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

درصدتغییرسال نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه های کالاها و خدمات
۳۸/۳	۱۸۹/۹	۱۳۷/۳	۱۰۸/۹	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۴۵/۸	۲۱۰/۹	۱۴۴/۷	۱۱۲/۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۴۴/۷	۲۰۹/۱	۱۴۴/۵	۱۱۱/۶	خوراکی ها
۴۴/۱	۱۸۴/۴	۱۲۷/۹	۱۱۱/۲	نان و غلات
۴۴/۵	۲۲۵/۹	۱۵۶/۳	۱۱۳/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۳/۴	۲۲۵/۶	۱۵۷/۴	۱۱۴/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۹/۲	۲۲۸/۹	۱۴۳/۷	۱۰۱/۹	ماهی ها و صدف داران
۳۲/۹	۱۹۳/۵	۱۴۵/۶	۱۰۹/۶	لبنیات و تخم مرغ
۳۱/۲	۱۷۷/۱	۱۳۵/۱	۱۰۶/۵	روغن ها و چربی ها
۳۷/۵	۲۲۷/۹	۱۶۵/۷	۱۰۹/۱	میوه ها و خشکبار
۶۰/۸	۲۴۷/۷	۱۵۴/۰	۱۲۱/۹	سبزی ها و حبوبات
۵۱/۹	۱۹۹/۰	۱۳۱/۰	۱۰۱/۶	قند، شکر و شیرینی ها
۴۹/۴	۲۲۴/۱	۱۵۰/۰	۱۰۵/۰	ادویه و چاشنی ها
۶۴/۷	۲۴۴/۷	۱۴۸/۶	۱۱۸/۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۲۵/۰	۲۹۹/۱	۲۳۹/۲	۱۰۹/۰	دخانیات
۴۷/۲	۱۹۳/۸	۱۳۱/۶	۱۰۵/۷	پوشاک و کفش
۲۰/۷	۱۳۷/۸	۱۱۴/۲	۱۰۵/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۷/۰	۱۳۸/۲	۱۱۸/۱	۱۰۵/۲	مسکن
۱۶/۸	۱۳۷/۷	۱۱۷/۸	۱۰۵/۳	اجاره
۲۵/۶	۱۶۲/۴	۱۲۹/۲	۱۰۱/۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۸/۹	۱۳۷/۱	۱۰۶/۴	۱۰۶/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
				مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول
۵۳/۳	۲۴۵/۶	۱۶۰/۱	۱۰۷/۲	آن ها
۲۳/۹	۱۵۳/۰	۱۲۳/۵	۱۰۸/۲	بهداشت و درمان
۳۵/۶	۱۷۰/۵	۱۲۵/۷	۱۰۵/۸	حمل و نقل
۱۱/۵	۱۴۴/۸	۱۲۹/۹	۱۰۵/۱	ارتباطات
۶۳/۷	۲۸۶/۶	۱۷۵/۰	۱۰۷/۹	تفریح و فرهنگ
۱۷/۹	۱۵۶/۹	۱۳۳/۱	۱۱۷/۲	آموزش
۵۳/۱	۲۰۲/۹	۱۳۲/۵	۱۰۷/۲	هتل و رستوران
۳۵/۶	۱۹۰/۹	۱۴۰/۸	۱۰۹/۵	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۴۴/۸	۲۰۷/۰	۱۴۳/۰	۱۰۹/۶	کالاها
۵۲/۹	۲۶۲/۱	۱۷۱/۴	۱۰۵/۸	کالاها بادیادام
۴۳/۳	۲۰۲/۳	۱۴۱/۲	۱۱۰/۲	کالاها بی دوام
۵۱/۹	۲۱۴/۲	۱۴۱/۰	۱۰۶/۶	کالاها کم دوام
۱۹/۵	۱۴۷/۰	۱۲۳/۰	۱۰۷/۳	خدمات
۴۳/۱	۲۲۴/۸	۱۵۷/۰	۱۱۴/۸	خوراکی های تازه
۴۶/۲	۱۹۶/۷	۱۳۴/۵	۱۰۹/۱	سایر خوراکی ها
۲۴/۶	۱۳۴/۵	۱۰۷/۹	۱۰۵/۴	خدمات عمومی
۴۱/۱	۱۹۷/۹	۱۴۰/۳	۱۰۹/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی،  
ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲